

jsc,13. december 2013,

Noter fra møde i erhvervsgruppen d. 12. december 2013

Deltagere: Torben Nielsen, Niels Olsen, Brita Riise, Hanne Ramsgaard og Jan Schlegel.

Afbud: Jens Haubroe

En udviklingsplan - hvordan?

Før man går i gang med at udforme en strategi eller lokal udviklingsplan for erhvervsudvikling i et geografisk område, bør man få hold på i hvert fald følgende to forhold:

1) Hvordan ser erhvervsstrukturen ud i dag. Hvilke virksomheder har vi, og hvad kendetegner dem? Hvor mange mikrovirksomheder (med 0-9 ansatte) har vi i området, og hvor udbredt er hjemmearbejdspladser og distancearbejde?

Niels undersøger mulighederne for at opgøre antallet af virksomheder på Østmøn

2) Hvilke muligheder har vi som lokalråd for at præge udviklingen, alene eller i samarbejde med andre? Ambitioner er vigtige, men de skal også være realistiske. Vi får mere anerkendelse og opnår større troværdighed for det, der rent faktisk er realistisk at få gennemført.

De vigtigste interessenter er *virksomhederne, Møn Nu, LAG og kommunen.*

Folk bor ikke nødvendigvis der, hvor erhvervene er. Men pendler-afstanden skal være overkommelig. Hvis vi fx mener, at 45 minutters transporttid er grænsen, kan beboere på Østmøn søge beskæftigelse på hele Møn og dele af Sydsjælland. Derfor giver det rigtig god mening at arbejde sammen med Møn Nu

Overordnede målsætninger

LAG har følgende to overordnede målsætninger, som supplerer hinanden:

* at skabe vækst og udvikling i landdistrikterne med øget bosætning, flere iværksættere og arbejdspladser

* at skabe levevilkår i landdistrikterne for nuværende og kommende beboere

Foreslåede aktiviteter

* Der var stor tilslutning til idéen om at arrangere en *erhvervsdag* for alle nuværende (såvel store som små) og potentielle virksomhedsejere. En sådan konference skal planlægges meget grundigt. Den kan bidrage til etablering af erhvervsnetværk og gennem de *gode historier* synliggøre Østmøn, også som erhvervsområde.

* For at skabe synliggørelse over for primært turister blev det foreslået, at de lokale virksomheder kan få mulighed for at sætte små plader op på fx Dagli'Brugsens væg mod parkeringspladsen.

* Dagli'Brugsen i Borre er meget interesseret i at købe lokale varer til videresalg

* Det blev foreslået at deltage i Møn Nu's arbejdsgruppe om erhverv. Brita undersøger, hvad der sker i denne arbejdsgruppe. Niels undersøger, hvad der foregår i Møn Nu's arbejdsgruppe om turisme

Næste møde i arbejdsgruppen er aftalt til torsdag *d. 9. januar kl. 16.00 i Dagli'Brugsen.*